



ÅRSRAPPORT 2015

SCENEKUNSTBRUKET
Scenekunst i hele Norge



SCENEKUNSTBRUKET

Scenekunst i hele Norge



UNGESTEMMER.NO

spenn.no

Norsk scenekunstbruk AS
Storgata 10B
0155 Oslo
22 42 58 10
post@scenekunstbruket.no
www.scenekunstbruket.no

Utside omslag:
Når mamma blir et monster
Teater Spillebrikkene
Tegning: Halvor Bodin
Foto: Kristin Aafloy Opdan

Innside omslag:
Lydvingsens lydløse oppdrag
Teater Spillebrikkene

Hele kloden skal med!

Kanskje en litt ambisiøs overskrift, men forklaringen kommer under. Når vi nå sitter og skal oppsummere året 2015, har vi akkurat fått igjen hvilepuls etter Showbox. For Scenekunstbruket kuliminerer året i festivalen. Den blir et slags ekstrakt av det vi jobber med gjennom et helt år. Her er det fokus på kvalitet og faglighet, her aktiviserer vi målgruppen barn og unge gjennom Unge stemmer, her møtes vårt nasjonale og internasjonale nettverk – og ikke minst; det gir oss en mulighet til å vise publikum og offentlighet hvor mye kvalitetsmessig god scenekunst det produseres for barn og unge i dag.

I 2015 styrket vi vårt internasjonale arbeid og nettverk, fordi vi trenger en større flerstemthet i hva norske barn og ungdom får av kunstopplevelser. Samtidig som vi er, på scenekunstens vegne, utrolig stolte over at det er så stor internasjonal interesse for både scenekunsten som blir produsert her hjemme, men også prosjektene våre som går på involveringen av de unge – medvirkning og innvirkning. I løpet av året har vi involvert oss i tre betydningsfulle internasjonale prosjekt som skal stimulere til kunstnerisk utvikling i dialogen med og mellom de unge fra de ulike landene. Vi ønsker å stimulere til kritisk tankegang og bidra til identitetsskaping over landegrensene gjennom scenekunsten.

Og da kommer jeg til Kloden, med stor K. Dette er et utredningsprosjekt vi startet i 2015. Vi mener tiden er inne for at hovedstaden får et eget fast sted for scenekunsten og de unge – hvor vi kan ha Showbox hele året! Det er masse god energi i et slikt prosjekt, og vi opplever at det er stor interesse i Oslo kommune og i kunstmiljøet selv om et slikt sted. Kloden skal være et kraftsentrum for kunstnerisk og faglig utvikling gjennom kunnskapsformidling, publikumsutvikling og utprøving av ideer. Det skal være et sted med god tid; Tid til de unge, tid til scenekunsten.

Til slutt er det viktig å nevne at 2015 var et år hvor det ble bestemt endringer i det strukturelle for Den kulturelle skolesekken (DKS), og det har vært viktig for Scenekunstbruket å være konstruktive medspillere i dette som forhåpentligvis medfører en styrking av DKS på flere områder. Hvordan verden ser ut når neste år er omme, vet jeg ikke, men Scenekunstbruket skal uansett bidra til og sørge for at enda flere barn og unge får oppleve scenekunst av høy kvalitet fra Norge, men også fra andre deler av kloden.



Ådne Sekkelsten
daglig leder
Norsk scenekunstbruk

Årsrapport 2015

Norsk scenekunstbruk AS

I 2015 fikk 245 339 barn og unge over hele landet oppleve 2 500 forestillinger formidlet av Scenekunstbruket, fordelt på 62 ulike produksjoner. Ingen annen scenekunststiftelse i Norge kan vise til like høye tilskuertall som Scenekunstbruket innenfor scenekunst for et yngre publikum. De fleste av disse er barn og ungdom innen Den kulturelle skolesekken (DKS).

Vi setter scenekunst for barn og unge fremst i vårt arbeid og er opptatt av å gi hele landet et likeverdig tilbud av dans og teater. I vårt formidlingsnettverk av 18 fylker og deres kommuner, skoler og andre arrangører, er det en stor etterspørsel etter scenekunst – og vi arbeider aktivt sammen med fylkene for å sette søkelys på kvalitet og å gi et godt og variert tilbud barn og ungdom.

Vi samarbeider med både arrangører og scenekunstnere for å bidra til kvalitet i alle ledd i formidlingen, samt redusere det administrative arbeidet for både arrangører og utøvere. Gjennom hele året er vi en sentral rådgiver for arrangører, utøvere og andre innen scenekunstfeltet.

For å sikre kvalitetsforestillinger på turné er insentivordningen som gis på bakgrunn av innrapportert aktivitet for scenekunstbrukets forestillinger i hvert fylke vårt viktigste verktøy. Insentivmidlene bidrar til at arrangørene styrkes i å velge god kvalitet og får mulighet til å øke sitt scenekunsttilbud for barn og unge betraktelig, samtidig som kompaniene i vårt repertoar får kontrakter og et fastlagt prissystem å forholde seg til. Det er en styrke for Scenekunstbruket å ha formidling av forestillinger og forvaltning av produksjonsmidler (SPENN) til scenekunst for barn og unge samlet på et sted. Dette gir en god oversikt over sammenhengen mellom produksjon og formidling.

Scenekunstbruket er opptatt av en god delingskultur og å skape gode nettverk for best mulig tilgjengelighet av scenekunst og kompetanse, med god ressursutnyttelse.

I tillegg til vårt repertoar jobber vi kontinuerlig med kompetanse og utvikling av feltet scenekunst for barn og unge.

Scenekunstbruket er den nasjonale aktøren for scenekunst i Den kulturelle skolesekken. I 2015 ble det bestemt at Den kulturelle skolesekken skulle omorganiseres, og at Rikskonsertene skal forvalte ordningen fremover. Scenekunstbruket er positive til en styrking av Den kulturelle skolesekken og var i 2015 en nær samtalepartner for Rikskonsertene i planleggingsfasen frem mot en ny etat. Vi har satt pris på å være en aktiv del av prosessen og vil fortsette å være det framover.

Scenekunstbrukets handlingsplan og strategier ligger til grunn for vårt arbeid og måloppnåelse. Årsrapporten er bygd på strukturen i vår handlingsplan for perioden 2014–2018. Handlingsplanen rulleres årlig.

- A. Virksomhetsmål - Visjon
- B. Effektmål - Formål
- C. Virksomhetsområder (Resultatmål og tiltak)
 - 1. Nettverk og fagarena
 - 2. Formidling
 - 3. Informasjon
 - 4. Forvaltning og økonomi
 - 5. Organisasjon og administrasjon

A. VIRKSOMHETSMÅL - VISJON

Scenekunst i hele Norge.

Scenekunstbruket sørger for at barn og unge, uavhengig av bosted og bakgrunn, får oppleve god og variert scenekunst.

B. EFFEKTMÅL

Scenekunstbruket er en nasjonal aktør som skal gjøre scenekunst av høy kunstnerisk kvalitet tilgjengelig for flest mulig barn og unge gjennom:

- nettverksbasert formidling av scenekunst i Norge, i dialog med relevante aktører.
- å utforme repertoar på grunnlag av en kunstnerisk bred profil og med utgangspunkt i ferdigproduserte forestillinger.
- å være en pådriver for kunstnerisk utvikling preget av kvalitet og mangfold.
- å tilrettelegge for virksomhet under Den kulturelle skolesekken og tilsvarende ordninger samt forvalte oppgaver i tråd med de til enhver tid gjeldende statlige oppdrag.

C. VIRKSOMHETSOMRÅDER

1. NETTVERK OG FAGARENA

Scenekunstbruket stimulerte til formidling av kvalitativt god scenekunst i 18 av landets 19 fylker ved å bidra med kvalitetsvurdering av forestillinger, repertoar på web, fordele insentivmidler, rådgiving og kompetanseutvikling.

1.1 Scenekunstbrukets formidlingsnettverk

Vi har gjennom hele året god og konstruktiv dialog for å skape et best mulig formidlingsnettverk. Vi deltar så langt det er mulig på fylkenes egne nettverkssamlinger og kulturtorg, og Scenekunstbruket avholder årlig et nettverksmøte med fylkene. Vår festival Showbox er også en viktig fagarena og møteplass for formidlingsnettverket og andre samarbeidspartnere. I forkant av festivalen inviterte vi vårt fylkesnettverk, samt Oslo DKS til et nettverksmøte hvor vi orienterte om vårt arbeid det siste året, spesielt tilknyttet omorganiseringen av DKS og vår rolle i dette. Vi har opprettet en ressursgruppe med representanter fra fylkene som har bidratt med råd og med innspill på hva nettverket mener er viktig i omleggingsprosessen. Vi fikk svært positiv feedback på vår måte å jobbe på, og det ble kommentert at vi er de eneste som inviterer til å møtes på denne måten. Vi fikk også høre om ulike prosjekter i fylkene og snakket om ulike måter vi kan ta i bruk Unge Stemmer i fylkene.

Alle fylkene i vårt nettverk, samt Oslo var representert. Vi avsluttet med en felles middag på Aarås gård i Nittedal.

1.1.1 Scenekunstbrukets referansegruppe

Tone Østerdal (Akershus), Tormod Gangfløt (Østfold), Kjell Arthur Helmersen (Troms) og Øyvind Høsthaker (Sogn & Fjordane) ble oppnevnt som vår ressursgruppe i 2015. De har gitt oss verdifulle innspill i arbeidet med den nye DKS-etaten, og sørger for at nettverkets interesser blir ivaretatt.

1.2 Samarbeid med andre aktører

Scenekunstbruket samarbeider med ulike profesjonelle aktører på kunst- og kulturfeltet. Det er viktig for oss å arbeide for gode samarbeidsløsninger på tvers av institusjoner og det frie scenekunstheltet.

Vi jobber videre med å se på potensialet i samarbeidsstrukturene mellom bl.a. regionteatrenes kunstproduksjon og vårt formidlingsnettverk.

En av våre viktigste arenaer for samarbeid, er festivalen Showbox. Her samarbeider vi med andre scenekunstinstitusjoner i Oslo, samt relevante organisasjoner.

Vi har holdt forelesinger om oss og feltet på utdanningsinstitusjoner som KhiO, BI og Westerdahls/NISS.

Samarbeidspartnere i 2015:

1.2.1 Miniøya

Miniøya er en årlig musikk- og kulturfestival for barn og unge som arrangeres i juni i Tøyenparken i Oslo. Vi er samarbeidspartner, og bidro med to scenekunstproduksjoner for aldersgruppen 5-15 år. Teater Spillebrikkenes *Lydvingens lydløse oppdrag* og Absence Crew med *Askeladden på nye eventyr*. Disse to forestillingene lå også på topp av vår statistikk for 2015, henholdsvis med flest visninger og mest publikum. For Miniøya utgjør vi en viktig samarbeidspartner for at de skal ha et bredt og relevant kunsttilbud til sitt publikum. Vi bidrar med forslag til forestillinger, og for vår del er Miniøya en fin og relevant arena å profilere oss og vårt arbeide på.

1.2.2 Nittedal ungdomsskole

Vi fortsatte prosjektet *Scenekunstbrukets Unge Stemmer - SUS*, og 6 elever fra 10. klasse blogget fortløpende fra Showbox. Prosjektet er svært godt mottatt av feltet og læringsinstitusjoner, og skolen på sin side har nå lagt opp årshjulet slik at Showbox ikke skal kolliderer med skolens egne aktiviteter. Nittedal ungdomsskole er svært fornøyd med å kunne tilby deltakelse på Unge Stemmer til interesserte elever.

1.2.3 Marked for Musikk

Marked for Musikk opprettet tre ungdomsredaksjoner som skrev for Unge Stemmer i 2015 som et prøveprosjekt. I forkant var vi til stede på et introarrangement og snakket med elevene om prosjektet. Det fungerte bra, og vi planlegger å fortsette samarbeidet i 2016.

1.2.4 Vårscenefest

I slutten av april brakte vi igjen vårt konsept Babbel med Bruket til Vårscenefest i Tromsø, hvor vi fikk høre om fire lokale prosjekt. Se pkt 1.4.3

1.2.5 Ulike scener under Showbox

Under Showbox flyttet vi inn på Black Box Teater, og samarbeidet også med andre scener i Oslo. I 2015 viste vi forestillinger på Black Box, Teater Manu, Det Andre Teatret, Dramatikkens Hus, Dansens hus og Nynorskens hus.

1.3 Nettverk for nasjonale aktører i Den kulturelle skolesekken (NNA)

Består av Scenekunstbruket, Rikskonsertene, Nasjonalmuseet, Film & Kino, Kulturrådet og Forfattersentrum. NNA et viktig nettverk for dialog og ressursutveksling, og har utarbeidet egen handlingsplan for sitt arbeid. Den viktigste dialogen i nettverket i 2015 var naturligvis knyttet til omleggingen av DKS, og hvordan de ulike aktørene forholdt seg til dette.

1.4 Prosjekter og aktivitet

Kompetansehevende prosjekter er sentralt i Scenekunstbrukets arbeid.

Gjennomføringen av vår årlige festival Showbox (se pkt. 1.5), samt seminarer, nettverkssamlinger og fagsamtaler er viktige virkemidler. Vi samarbeidet tett med både fylkesarrangører og scenekunstnere for å bidra til kvalitet i alle ledd i formidlingen. Felles prissystem og kontrakter benyttes av gruppene og arrangørene. Dette skaper forutsigbare og enhetlige rammer for turnévirksomheten. Arbeidet bidrar til bedre arbeidsvilkår for scenekunstnerne, samt mindre administrativt arbeid for både arrangører og kompanier.

1.4.1: Iris

I samarbeid med Riksteatern i Sverige, Teatercentrum i Danmark og Listaleyapurin på Færøyene har vi fått støtte av Nordisk kulturfond til å utvikle en nettbasert ressurs hvor barn og unge kan guides gjennom en refleksjon rundt scenekunst. Iris skal knyttes opp mot Unge Stemmer og vil være et morsomt og godt verktøy som både kan brukes i grupper og på egenhånd, og inneholder gode pedagogiske verktøy for lærere som ønsker å kunne bruke produksjonene i DKS på en bedre måte. Både i Norge og Sverige har vi involvert pedagoger med lang erfaring med scenekunst og barn og unge. Arbeidet ble påbegynt i 2015, og vil lanseres i 2016-2017.

1.4.2 Konferansen Kunsten å dele

For andre gang arrangerte vi *Kunsten å dele. Forskning på kunstformidling til barn og unge*. I tillegg til våre samarbeidspartnere fra i fjor; Nasjonalmuseet og Rikskonsertene, ble også Film & kino, Kulturarv (NK) og Forfattersentrum med. Vi ønsket i løpet av disse to dagene å presentere forskning som har overføringsverdi og relevans også for andre kunstarter, og derigjennom påvirke arbeidet med kunstformidling til barn og unge. Konferansen har blitt en god møteplass for forskningsmiljøer og dem som jobber med DKS. Et fora som dette har vært savnet og konferansen er med på å øke den generelle kompetansen på kunst for barn og unge. Å formidle forskning på tvers av kunstfeltene er både relevant og inspirerende, og det er ønskelig at samarbeidet videreføres.

1.4.3: Babbler med Bruket

Inspirert av presentasjonskonseptet PechaKucha har vi invitert scenekunstfeltet til å presentere sine prosjekter og ideer, og 2015 er det tredje året vi har avholdt Babbler med Bruket-kvelder. Vi ble for andre gang invitert til Vårscenefest i Tromsø, og vi arrangerte også et Babbler under Showbox. Babbler med Bruket har blitt svært godt mottatt og har vist seg å bli en unik arena for kunstnere til å fortelle om sine prosjekt, og å høre om andres. Tilbakemeldingene vi har fått er at kunstnerne ofte

er opptatt med egne ting, side om side, og har manglet arenaer hvor de kan høre om hverandres arbeid. Dette mener de er inspirerende og på sikt kan stimulere til ulike samarbeid. For oss i Scenekunstbruket er det en god måte å holde oss oppdatert på kommende prosjekter på.

1.4.4: Kloden

Scenekunstbruket tok i 2015 initiativ til å utrede hva et scenekunsthus med barn og unge som kjernepublikum kan være, både med tanke på innhold, drift, utforming og plassering. Vi etablerte Kloden AS, som er eid i sin helhet av Scenekunstbruket. Vi ønsker å danne et optimalt grunnlag for etablering av en programmerende scene i Oslo. Stedet skal samtidig være et *kraftsentrum for kunstnerisk og faglig utvikling* gjennom kunnskapsformidling, publikumsutvikling og utprøving av ideer.

1.5 Showbox

Festivalen ble arrangert for 11. gang, og varaordfører Khamshajiny Gunaratnam åpnet festivalen med en flott og inspirerende tale. I løpet av festivalen ble det vist 22 ulike produksjoner, med til sammen 38 visninger og over 2200 besøkende. Flere av forestillingene var utsolgt. Festivalen er en av landets største og den viktigste scenekunsthushet med fokus på barn og unge som kobler det nasjonale formidlingsnettverket opp mot det internasjonale. Vi jobber stadig for å være et godt tilbud både for dem som jobber i feltet, og for et generelt publikum. Showbox er en del av vårt arbeid for å videreutvikle og styrke scenekunstfeltet for barn og unge, være møteplass for forestillinger og faglig fora. Showbox er en del av vårt arbeid for å videreutvikle og styrke scenekunstfeltet for barn og unge og samtidig opprette en møteplass der forestillinger og fora gir felles referanser for videre erfaringsutveksling og scenekunsthushetlige diskusjoner. Vi legger stor vekt på nettverksbygging, diskusjoner og presentasjoner av fremtidige prosjekter.

Festivalen åpningsforestilling var *Aske* med det fransk-norske kompaniet Cie Plexus Polaire, og vi fikk også besøk av en teaterbuss fra Belgia som spilte flere forestillinger på Youngstorget i Oslo. Bussen tilhører kompaniet Hetpaleis, og er en del av deres outreachtilbud. Vi hadde til sammen fem internasjonale forestillinger på festivalprogrammet.

Vi samarbeidet med Black Box Teater, Teater Manu, Det andre teatret, Nynorskens hus, Dansens hus, Rom for Dans, Dramatikkens Hus og Kulturhuset.

1.5.1 *Kunsten å dele*

En konferanse i samarbeid med de andre fem nasjonale aktørene ifm. Showbox (se 1.4.3).

1.5.2 Nettverksmøte

I forkant av festivalen inviterte vi vårt fylkesnettverk, samt Oslo DKS til et nettverksmøte hvor vi orienterte om vårt arbeid det siste året, spesielt tilknyttet omorganiseringen av DKS og vår rolle i dette. Alle fylkene i vårt nettverk, samt Oslo var representert. Vi avsluttet med en felles middag på Aarås gård i Nittedal. (se pkt 1.1)

1.5.3 Kindling

I samarbeid med IPAY inviterte vi til Kindling; et dialogforum basert på å dele ideer og være åpne for nye perspektiver. Tema var *Det er en vanlig oppfatning at god kunst skal provosere og flytte grenser. Hvis utgangspunktet er at et ungt publikum fortjener og har rett på «god kunst», hvordan skal de provoseres,*

og hvilke grenser ønsker vi å flytte på? Panelet bestod av: Jarl Flaaten Bjørk, Hildur Kristinsdottir og Hege Haagenrud og fikk blant annet frem forskjeller i praksis i Skandinavia og USA. Samtalen ble ledet av Boomer Stacey, executive director for IPAY. Samarbeidet med IPAY videreføres i 2016.

1.5.4 Hetpaleis (Belgia)

Det belgiske kompaniet Hetpaleis fortalte om seg selv, sitt arbeid og sin visjon over lunsj, og besøkte oss med sin teaterbuss som var tilgjengelig med flere forestillinger på Youngstorget i Oslo.

1.5.5 SUS – Scenekunstbrukets Unge Stemmer

Vi fortsatte prosjektet *Scenekunstbrukets Unge Stemmer – SUS*, og 6 elever fra 10. Klasse på Nittedal ungdomsskole blogget fortløpende fra Showbox. Samarbeidet med skolen er godt etablert, og skolen legger til rette for at Showbox ikke skal kollidere med tentamen. Elevene på sin side prioriterer hvilke aktiviteter de deltar på i skolesammenheng, og Unge Stemmer er blant det mest populære. Faglærer i norsk tar avgjørelsen om hvem som skal danne årets redaksjon. I 2016 skrev Unge stemmer 25 artikler, fordelt på anmeldelser, intervjuer, små videoblogger og tanker. Noen av innleggene er i tillegg skrevet på engelsk, slik at våre internasjonale gjester skulle kunne lese. Flere av artiklene har blitt lenket til på periskop.no, og av andre aktører på feltet. Artiklene som omhandler produksjoner som er i Scenekunstbrukets repertoar, blir lenket opp til produksjonens informasjonsside i Ksys.

1.5.6 Showbox superdag

På Showboxfestivalens siste dag; lørdag, samarbeidet vi med flere scener i Oslo som satte opp barneforestillinger og ble profilert i vårt program og via våre annonser. I løpet av dagen ble det vist 5 ulike produksjoner på fire ulike scener, for en målgruppe fra 6–19 år. Publikum denne dagen utgjorde over 330 besøkende.

1.5.7 Internasjonale gjester

Showbox hadde besøk av gjester fra flere ulike land, som utgjorde vår internasjonale delegasjon. Sverige, Danmark, Skottland, England, Frankrike, USA, Sør-Korea og Belgia var tilstede på festivalen. De ble spesielt imponert over danseforestillingen *Leahkit* av Frikar i samarbeid med Beaivvá Sámi Naunálateáhteriin, og våre gjester fra den franske Méli Mômes-festivalen ble senere intervjuet om Showbox i sin lokalavis. I samarbeid med Danse- og teatersentrum inviterte vi delegasjonen til The Norwegian way – en presentasjon av scenekunstlandskapet.

1.6 Internasjonalt samarbeid og nettverk

Scenekunstbruket ønsker å formidle internasjonal scenekunst i vårt formidlingsnettverk. Vi bygger derfor opp, i samarbeid med fylkene og scenekunstnerne, kontaktnettverk med ulike land. Målet er å få gjestespill på turné i Norge, men også koble norske og utenlandske scenekunstnere med tanke på et mer langsiktig kunstnerisk samarbeid og utveksling. Vi deltar på internasjonale festivaler som har fokus på barn og unge, både for å bygge nettverk, og for å bidra til ulike former for kunstnerisk utveksling og samarbeid. Vi inviterer årlig utenlandske fagpersoner til å delta på vår festival Showbox (se pkt 1.5.7).

Av internasjonale prosjekter i 2014 kan vi nevne:

1.6.1 NOBA

2015 var siste året med vårt treårige prosjekt NOBA – Nordic Baltic dance network. Scenekunstbruket var en av initiativtagerne og samarbeidspartnerne i dansenettverket. NOBA har jobbet for å heve kompetanse, synliggjøre og gjøre dans for barn og unge tilgjengelig gjennom både workshops og nettverksmøter for dansere fra Norden og Baltikum. NOBA har lagt til rette for et bredere samarbeid mellom kunstnerne fra de ulike landene. Det ble avholdt to nettverksmøter som inkluderte ulike former for workshops beregnet for dansere/koreografer fra Norden og Baltikum.

1.6.2 IPAY

Vi er medlem av IPAY, Nord-Amerikas største organisasjon for scenekunst for et ungt publikum, som ofte ser til Norge og Norden for øvrig for nyskapende arbeid. Årets IPAY fant sted i Philadelphia i januar, og der hadde vi sammen med Teatercentrum og Assitej Sweden en felles stand: *Performing Arts Scandinavia*. Standen var godt besøkt, og samarbeidet ble dermed videreført under IPAY 2016.

1.6.2 Aprilfestivalen – Danmark

Vi deltok på denne festivalen, som er verdens største teaterfestival for barn og unge. Der så vi et bredt utvalg av forestillinger mht. sjangre og målgruppe og deltok på fagsamtaler og møtte nye og gamle europeiske kollegaer.

1.6.3 Krokusfestivalen – Belgia

Dette er en dansefestival for barn og unge. I tillegg til å se belgiske og internasjonale forestillinger, ble det til tid til fruktbare møter med kollegaer fra Europa. Dette er en fin og viktig arena å delta på siden de bla. byr på flere premierer, work in progress og seminarer.

1.6.4 Imagine – Skottland

Imagine er en av våre vennskapsfestivaler, og representanter for festivalen er ofte i vår internasjonale delegasjon på Showbox. På festivalen så vi flere ulike forestillinger, og hadde også et møte med festivalen om hvordan de driver sitt arbeid med frivillige, erfaring som vi har overført til Showbox.

1.6.5 Belfast TYA – Irland

Vi var invitert sammen med flere europeisk kollegaer til to intensive dager, med forestillinger og faglig fora. TYA Belfast er spesielt interessert i å styrke samarbeidet med Norge, så det skal vi se nærmere på i 2016.

1.6.6 EU-prosjekter

I 2015 deltar vi på to ulike EU-søknader som får svar i mars 2016.

Fra søknadene:

PUSH: Exploring identity, borders and “safety zones” in theatre and dance for young audiences in Europe and beyond. PUSH is a 2-year project working with five partners to ‘push’ and develop thinking, ideas and the artforms themselves within theatre and dance for children and young people in Europe. PUSH is about artistically pushing ideas about who and where children are. PUSH is 3 artistic Labs, 5 festival visits, 8 networking events, 8 public events, a bespoke website and a documentary film in Scotland (UK), Belgium, Ireland, Norway and Denmark. PUSH will stimulate European dialogue around three important topics in work for young audiences –

identity, migration and 'safety zones'. These are topics that get to the core of who we are, how we choose to live, what stories we tell each other and how we honestly, yet safely, represent the reality of life to children and young people.

Partnere i prosjektet er: Imagine (Skottland), Krokusfestivalen (Belgia), The Ark (Irland), Aaben dans (Danmark) og oss.

TEEN: Project works on theatre sector targeted on younger audiences, which is presently well developed for children, while fails to retain public aged from 10 to 19. The proposed methodology implies use and development of digital arts, film making and creative writing. TEEN shall enable culture professionals in the theatre field for youngsters, set up a new comprehensive strategy and tools for audience development. Studies and Project partners direct experience show that children are generally well involved in theatre activities and festivals, while younger audience aged 10 to 19 tends to become a "not-public" in the digital age. This phenomenon may severely compromise the whole sector in the future. On the other hand Project partner experience has shown that "critic" is a key to engage and involve teenagers. The project shall than work on these challenge and asset.

Duration: 24 months. 11 November 2016–10 November 2018.

Partnere i prosjektet er Festival Segni d'Infanzia (hovedpartner, Italia), Teatercentrum (Danmark), Scenekunstbruket, samt Centre for Theatre Studies (Portugal).

1.7 Scenekunstbrukets web-TV: kanalscenekunst.no

Her fortsatte vi å formidle det som skjer på det profesjonelle scenekunstheltet for barn og unge til et bredt publikum, i form av relevante foredrag og samtaler om scenekunst for barn og unge, videoer til inspirasjon, samt ulike prosjekter som pågår. Dette for å bidra til å holde oppe en offentlig samtale om feltet, som samtidig blir mer åpen og tilgjengelig.

Vi oppfordrer alle som jobber innenfor produksjon og formidling av scenekunst, samt i fagmiljøene, om å bidra til at Kanal scenekunst blir så aktiv og oppdatert som mulig.

I 2016 vil vi se på en videreutvikling av websiden, som begynner å bli gammel og tung å drifte.

1.8 Forestillingstrailere

Til et utvalg av forestillingene i vårt repertoar har vi produsert «trailere»; små filmintroduksjoner med klipp fra forestillingene og intervjuer med utøvere og kunstnerne. Disse blir blant annet knyttet opp mot produksjonens side i ksys.

I 2015 lagde vi flere trailere, og vi planlegger å fortsette å produsere trailere i 2016.

1.9 Medlemskap

Scenekunstbruket er medlem av Norsk teater- og orkesterforening (NTO) og Norsk teaterlederforum (NTLF). Vi er også medlem av Norsk publikumsutvikling, Arts Management Association (UK) og Assitej.

2. FORMIDLING OG RÅDGIVNING

I alt 62 produksjoner fordelt på 2500 forestillinger ble vist for 245 339 tilskuere i 2015.

Scenekunstbruket tar mål av seg om å ha oversikt over alt som produseres av scenekunst for barn og unge i Norge, med hovedvekt på forestillinger som kan formidles/turnere til flere deler av landet.

2.1 Repertoar og kvalitet

En av Scenekunstbrukets viktigste og mest tidkrevende arbeidsoppgaver skjer i prosessen rundt forestillinger som søker om å bli inkludert i vårt repertoar. Scenekunstbruket bestreber seg på å få sett mest mulig av nyproduserte forestillinger, ha oversikt og registrere produksjoner i det frie scenekunstheltet. Kvalitetssikring av forestillinger skjer i samarbeid med Kunstnerisk råd og ulike arrangører over hele landet. Dette skaper en løpende diskusjon om forestillingene og kvalitetsvurderingene av disse.

I 2015 søkte rundt 80 forestillinger opptak i vårt repertoar. 30 av dem ble inkludert. Det var totalt 110 aktive forestillinger i vårt repertoar ved utgangen av 2015.

2.2 Kunstnerisk råd

Scenekunstbrukets kunstneriske råd oppnevnes av daglig leder i samråd med styret. Det er egne retningslinjer for rådets arbeid.

Kunstnerisk råd i 2015:

Nils Johnson (skuespiller og tidl. teatersjef)
Anette Storlie Andersen (forsker og rådgiver i kulturformidling ved Møre og Romsdal fylkeskommune, DKS)
Tone Pernille Østern (dansekunstner og førsteamanuensis i kunstfagsdidaktikk)
Saila Hyttinen (skuespiller og regissør)
Magnus Myhr (dansekunstner)
Irene McIntyre Kristensen (lektor)

Scenekunstbrukets faglige rådgivere forbereder og deltar i møtene sammen med daglig leder, som leder møtene og er ansvarlig for de kunstneriske vurderingene og beslutningene Scenekunstbruket tar på bakgrunn av innspill fra kunstnerisk råd. Vi har et eget søknadskjema for opptak til vårt repertoar. Vurderingen blir gjort enten basert på innsendt vimeolink eller ved at flere har sett forestillingen live.

Vi benytter Ønskekvistmodellen som arbeidsverktøy - dette er en modell for evaluering av kunstnerisk kvalitet i performativ kunst utviklet på Institutt for estetiske fag ved Århus Universitet. Den opererer med tre danske begreper som kan oversettes med:

Villen - motivasjon/engasjement

Kunnen - evner og ferdigheter

Skullen - nødvendighet/samspill med tiden

Dette er veldig nyttig, særlig i møter med kompanier/kunstnere som ønsker en bredere gjennomgang av kunstnerisk råds avgjørelse. Vi oppfordrer til slike møter for å ha en best mulig dialog med utøverfeltet.

2.3 Mangfold

Vi etterstreber kulturell og kunstnerisk variasjon for å ha et best mulig tilbud i vårt repertoar. Scenekunstbruket produserer ikke selv scenekunsten vi formidler, og er til enhver tid avhengig av hva som er tilgjengelig på scenekunstheltet.

Forestillingene blir kvalitetsvurdert, og avgjørelser tas basert på kunstnerisk kvalitet, ikke tematikk eller genre. Vi ser i økende grad at scenekunstkompaniene orienterer seg internasjonalt, noe som påvirker det kunstneriske uttrykket og gir et større kulturelt mangfold.

I samarbeid med fylkene, kunstnerne og andre aktører bygges det opp internasjonale kontaktnettverk. Scenekunstbruket fremholdes av fylkene som en viktig arena for formidlingen i distriktene og de ønsker oss som en nasjonal koordinator i det internasjonale utvekslingsarbeidet. Vi inkluderer internasjonale gjestespill i vårt repertoar.

Det merkes for øvrig at det nå kommer flere fortellinger og sceneproduksjoner med et minoritetsspråklig fokus. Dette vil få innvirkning på sammensetningen av Scenekunstbrukets repertoar.

2.4 Rådgivning

Scenekunstbruket har en viktig oppgave i å være rådgiver for arrangører, utøvere og andre innen scenekunstheltet. I 2015 hadde Scenekunstbruket samtaler og møter med ulike kompanier/utøvere. Disse samtalene spenner fra tilbakemelding på forestillinger til praktisk informasjon om turné eller annet. Det er en styrke for Scenekunstbruket å ha formidling av forestillinger og forvaltning av produksjonsmidler (SPENN) til scenekunst for barn og unge samlet på et sted. Dette gir en god oversikt over sammenhengen mellom produksjon og formidling.

3. INFORMASJON

I tillegg til å synliggjøre Scenekunstbrukets arbeid og rolle i scenekunstmiljøet og offentligheten generelt, setter vi scenekunst for et yngre publikum på dagsorden i relevante fora, og er en kunnskapsbase i scenekunstformidlingen for bl.a. departement, det politiske miljøet, formidlingsleddet og blant scenekunstnere.

I 2015 var Scenekunstbruket til stede på flere seminarer, konferanser og festivaler i inn- og utland. Scenekunstbruket hadde dialog med ulike medier, og bruker sosiale plattformer aktivt. Vi har en kommunikasjonsrådgiver som i hovedsak jobber med prosjekter som involverer utadrettet kommunikasjon, samt vårt barne- og ungdomsprosjekt, Unge stemmer.

Vi bruker flere kanaler for vår kommunikasjon, og vurderer innhold opp mot i hvilke kanaler vi skal kommunisere dette. Vi er aktive i flere sosiale medier, og opplever at mange bruker Facebook som sin hovedkilde for informasjon.

I 2015 har vi påbegynt arbeidet med nye websider, som vil stå ferdig på nyåret i 2016. Med dette ønsker vi at det skal bli lettere å finne relevant informasjon om oss, og at informasjonsarbeidet skal bli bedre fra vår side.

3.1 Politisk utadrettet virksomhet

Scenekunstbruket er i jevnlig dialog med politisk ledelse og embetsverket i Kulturdepartementet for å synliggjøre utfordringene innen formidling og produksjon av scenekunst i Norge.

Som nasjonal aktør i Den kulturelle skolesekken er Scenekunstbruket også i tett dialog med Norsk kulturrådet/sekretariatet for DKS og er høringsinstans for ulike politiske saker og utredninger som berører vårt felt.

I 2015 ble det bestemt at Rikskonsertene skulle få et nytt og utvidet mandat, som nasjonal enhet for DKS. Vi har vært i tett dialog med både Rikskonsertene og departementet om omleggingen, og vi er opptatt av å sørge for at scenekunstheltet blir ivaretatt videre. Vi er opptatt av å særlig følge arbeidet nedfelt i mandatet som omhandler innhold og kvalitet med høyere kunstutdanning, lærerutdanning,

kunst- og kulturinstitusjoner og -organisasjoner, produksjonsmiljøer og nasjonale aktører for Den kulturelle skolesekken. Vi sitter på høy kompetanse på både kunstnerisk og formidlingsmessig kvalitet i DKS-tilbudet (se pkt: 2.2)

3.2 Scenekunststatistikk

I 2015 tok vi i bruk det nye systemet til portalen scenestatistikk.no, som skal gi et totalbilde av all scenekunst som blir formidlet i Norge samlet på ett sted. Scenestatistikk er et samarbeid mellom oss, Norsk teater- og orkesterforening og Norsk kulturråd.

4. FORVALTNING OG ØKONOMI

Scenekunstbruket mottok kr 15 136 000 i statstilskudd for 2015.

Det ble utbetalt kr 7,5 mill. i refusjon til arrangørene for deres innkjøp av scenekunst, og kr 3,4 mill. til produksjonsmidler for scenekunst i Den kulturelle skolesekken gjennom Scenekunstbrukets støtteordning *Spenn*.

Samarbeidsfylkenes årlige andel utgjorde i 2015 kr 49 800 til Scenekunstbruket for dekning av administrative utgifter, rådgivning og kompetansehevende tiltak.

4.1 Insentivmidler (tidl. kalt Refusjonsmidler)

Vårt viktigste verktøy for å sikre kvalitetsforestillinger på turné er insentivordningen som gis på bakgrunn av innrapportert aktivitet for scenekunstbrukets forestillinger i hvert fylke. Insentivmidlene bidrar til at arrangørene styrkes i å velge god kvalitet og får mulighet til å øke sitt scenekunsttilbud for barn og unge betraktelig, samtidig som kompaniene i vårt repertoar får kontrakter og et fastlagt prissystem å forholde seg til.

I kontraktene med Scenekunstbrukets medlemsfylker er målet å kunne refundere 50% av kostnadene ved innkjøp og formidling av scenekunst. Det ble i 2015 utbetalt kr 7,5 mill. i insentiver. Dette utgjør 25% av fylkenes kostnader ved innkjøp av scenekunst til barn og unge. Til sammen brukte arrangørene i vårt nettverk kr 30,2 mill. til scenekunst for barn og unge.

4.2 Spenn:

Scenekunstbruket har siden 2009 hatt en egen støtteordning for produksjon av scenekunst for et yngre publikum innenfor DKS. Her kan man søke om midler til nye produksjoner og til tilrettelegging/gjenopptakelse av produksjoner for turné.

Et eget fagutvalg behandler søknader til nye produksjoner, mens kunstnerisk råd i samråd med Scenekunstbruket behandler søknadene til gjenopptakelse/tilrettelegging. Produksjoner som får midler, må på lik linje med andre prosjekter søke om opptak i Scenekunstbrukets repertoar.

Det ble i 2015 gjennomført to søknadsrunder. Totalt ble 75 søknader behandlet, med en samlet søknadssum på over 10 mill. Det ble bevilget kr. 3,4 mill. til 30 produksjoner.

4.2.1 Fagutvalget for Spenn

Fagutvalget hadde følgende sammensetning i 2015:

Jon Tombre
Kathrine Kirsebom
Toni Usman

Fagutvalget oppnevnes av Scenekunstbruket og består av 3 personer med personlig vara. Norsk Skuespillerforbund, Norske Dansekunstnere og Danse- og teatersentrum har forslagsrett til utvalgsmedlemmer. Scenekunstbrukets fagkonsulent er sekretær for utvalget.

5. ORGANISASJON OG ADMINISTRASJON

Norsk scenekunstbruk AS er et selvstendig selskap med kontorlokaler i Oslo.

Selskapet har en aksjekapital på kr 100 000 fordelt på aksjer á kr 10 000 hvor samtlige aksjer eies av Stiftelsen Danse- og teatersentrum.

5.1 Generalforsamlingen

Generalforsamlingen i Norsk scenekunstbruk ble avholdt 29. mai 2015.

5.2 Styret

Styret hadde frem til generalforsamling i juni 2015 følgende medlemmer:

Styreleder: Janne Langaas
Styremedlemmer: Kjell Moberg, Eirin Gjelsås, Ine Therese Berg
og Sigrid Røyseng
Varamedlemmer: Øyvind Høstaker, Jørgen Knutsen

På generalforsamlingen ble det valgt et nytt styremedlem Louise A. Winness Prestgard. Sigrid Røyseng trådte ut av styret. De andre styremedlemmene samt styreleder som var på valg ble gjenvalgt for 2015-2016.

Styret har avholdt fire møter i 2015, hvor det ble behandlet til sammen 28 saker. Se for øvrig styrets årsberetning.

5.3 Valgkomiteen

Valgkomiteen for Norsk scenekunstbruk for 2014-2015 er:

Øivind Nordal (leder)
Pia Holden
Jon Tombre

5.4 Administrasjonen

Administrasjonen bestod i 2015 av 4 årsverk fordelt på tre 100% stillinger, én 60% stilling og to 20% stilling. Korttids sykefravær har vært på under 1%.

Scenekunstbruket har kontorfellesskap med Danse- og teatersentrum og Scenekunst.no. Scenekunstbruket har et godt og sunt arbeidsmiljø. Scenekunstbruket har tilfredsstillende likestilling både i administrasjonen, og sammensetningen i styret, råd og utvalg

Sagliocco Ensemble	Tone / Art - bilder fra et piano	26	3200
Sagliocco Ensemble	Voffi Art	25	2105
Sanzén Produksjoner	Rasmus på luffen	25	2046
Rasmus Jørgensen	Oss2	25	751
Teater Grimsborken	Bjørnson unplugged	24	2054
Dybwikdams	Den stygge andungen	24	1489
Eilertsen & Granados Teaterkompani	Circus Granados	22	2340
Superbolt	Jurassic Park	20	2611
Teater Joker	1814! Fra Rittalen til Eldsvoll	20	2005
Håkki	The Power of Glesbygd	19	1865
Rondeaas Produksjoner AS	HÆ!	18	2901
Darina Cizkova	Guds gjøgler	18	2179
Teatrodistanto	Black sheep	17	3205
Hege Haagenrud	How to be alone	17	1252
Pickled Image	The Shop of Little Horrors	16	2076
Teater Grimsborken	Sitt stille!!!	16	1739
Aiild Brakstad	Det Sorte Gullet	14	992
Katja Lindeberg	Klinsi	12	1470
Yngvild Aspeli / Cie Plexus	Opera Opaque	11	738
Imploding fictions	Kinder K	10	1248
Hålogaland Teater /Simone Grøtte Pedersen	Mannen som stoppa Hurigruta	10	966
Johanna og Tobias	Maria & Jose	10	574
Torstein Bjørklund	Konflikten	9	975
Elle Sofe Henriksen	Jorggøhallen	9	843
Kim Atle Hansen	Ugress	9	652
Klassikere for kids	Til lyret	8	466
Panta Rei Danseteater	huset GranNabo	6	385
Camara Christina Lundestad Joof	Pavlovs tšpe	4	316
Jenny Stensson	Graceland	3	235
Landing	Satanium	2	26
Stine and the Ramuncles	Jeg ser munnen din bevege seg opp og ned	1	100
SUM	64	2500	245 339

Farget bakgrunn er danseproduksjoner
Hvit bakgrunn er teater, musikkteater, figurteater, crossover og performance

PRODUKSJONER INNENFOR SCENEKUNSTBRUKETS 2015

SCENEKUNSTBRUKET

Scenekunst i hele Norge

ANTALL PRODUKSJONER, VISNINGER OG PUBLIKUM FOR HELE LANDET:
 PRODUKSJONER: 62 VISNINGER 2500 PUBLIKUM: 245 339

GRUPPE	PRODUKSJON	VISNINGER	PUBLIKUM
Teater Spillebrikkene	Når mamma blir et monster	165	14893
Teater Spillebrikkene	Lydvingens lydløse opopdrag	159	14412
Oddmann Productions	1/2 - en forestilling om ensomhet	126	14924
Stiftelsen NIE Teater	Minnetes Museum	104	6488
Fjortoff produksjoner	Superwoman	100	7252
Teater Grimsborken	Vesleblakken	95	7841
Absence crew	Askeladden på nye eventyr	88	26501
Jo Strøminger kompani	Kjøkkenet	76	7155
Det Andre Teatret	The Eagle has landed	76	6441
Sagliocco Ensemble	Scene/Art!	70	7352
ODE Ung	Rommet i klassen	69	13081
Teater Spillebrikkene	Pokertrynet	67	5602
Cirka Teater	Tankelaboratoriet	67	5328
Kompani Lerkafalk	Jeg er bare Ida	66	4157
Robsrind og Dean AS	Fendelhogens flokk	61	5890
Robsrind og Dean AS	Forskningsprosjekt VI Den nakne sannhet	55	4966
ASFALTrinssessene	Oh mein papa	55	4766
Hege Haagenrind	Jurven	55	4537
Løyende Dukker	Baobab og Bushbaby	53	1261
Det Andre Teatret	De 20 Beste minuttene i ditt liv	50	1316
Katja Lindeberg	Om bare Rosa kunne trylle	44	3529
Navid Rezvani	Each one, teach one	42	3575
Animalske produksjoner	Av dvr er du kommet	37	5266
Therese Slob produksjoner	I will never fix you	37	3419
Niky Laucha & Frida Odden	Circo Herencia	36	3933
Gordon produksjoner	Katastrofen	35	2779
Rasmus Jørgensen	Helt klaus	35	1020
Stiftelsen NIE Teater	Hanna & Heinz	32	4623
Katja Lindeberg	Julie + Romeo	32	3516
Teater Spillebrikkene	Sykt Fett	32	2661
Akerhus Teater	Hvem vil være Viktors venn	31	3051

STYRETS ARSBERETNING NORSK SCENEKUNSTBRUK AS, 2015

Virksomhetens art

Norsk scenekunstbruk AS er en nasjonal formidlingsaktør for scenekunst som har som hovedformål å gjøre scenekunst av god kunstnerisk kvalitet tilgjengelig for flest mulig.

Selskapets forretningskontor er i Oslo kommune.

Selskapet

Selskapet har en aksjekapital på kr 100 000,- fordelt på aksjer á kr 10 000,- hvor samtlige aksjer eies av Stiftelsen Danse- og teatersentrum.

Økonomi

Norsk scenekunstbruk gikk med et overskudd på kr 12.853,- som styret foreslår overført til selskapets egenkapital. Egenkapitalen utgjør etter dette kr 434.542.

Styret er godt fornøyd med de økonomiske resultatene og driften generelt.

Fortsatt drift

Årsoppgjøret er avlagt under forutsetning om fortsatt drift. Til grunn for antagelsen ligger selskapets økonomiske og finansielle stilling, og de langsiktige prognoser for årene fremover gjennom handlingsplanen.

Aktivitet

Norsk scenekunstbruk formidlet 2 500 forestillinger fordelt på 62 produksjoner til 245 339 tilskuere. Fylkene i Scenekunstbrukets nettverk brukte totalt kr 30,2 mill. på scenekunst i 2015. 25% av dette ble refundert av Scenekunstbruket, tilsvarende kr 7,5 mill.

Selskapet driver ikke forsknings- og utviklingsaktiviteter.

Arbeidsmiljø

Arbeidsmiljøet i 2015 har vært godt og sikkerheten ved virksomheten er på tilfredsstillende nivå. Korttids sykefravær har vært på under 1%.

Selskapets virksomhet påvirker ikke det ytre miljøet.

Likestilling

Administrasjonen bestod i 2015 av seks ansatte, fordelt på fire årsverk med tre 100% stillinger en 60% stilling og to 20% stillinger. Av disse er tre kvinner og tre menn, hvorav daglig leder er mann.

Styret, med varamedlemmer, består av fire kvinner og tre menn, hvorav styreleder er kvinne.

Styrets arbeid


Styret har hatt fire møter i løpet av året, hvor det ble behandlet 27 saker.

Oslo,


Janne Langaas
styreleder


Kjell Moberg
styremedlem


Eirin Gjelsås
styremedlem


Louise W. Prestgard
styremedlem


Ine Therese Berg
styremedlem


Ådne Sekkelsten
daglig leder

Resultatregnskap

Norsk scenekunstbruk AS

Driftsinntekter og driftskostnader	Note	2015	2014
Andre inntekter		357 102	276 947
Norsk Kulturråd		251 900	255 100
Statstilskudd	5	14 400 451	15 222 356
Fylkesandel		896 400	873 000
Sum driftsinntekter		<u>15 905 853</u>	<u>16 627 403</u>
Varekostnad		34 919	23 980
Lønnskostnad	1	2 747 383	2 716 482
Annen driftskostnad	2, 7	2 418 627	2 847 018
Kostnader kontorlokaler	6	378 368	228 167
Spennmidler		2 987 660	3 400 000
Refusjon fylker		7 500 000	7 500 000
Sum driftskostnader		<u>16 066 956</u>	<u>16 715 647</u>
Driftsresultat		<u>-161 104</u>	<u>-88 244</u>
Finansinntekter og finanskostnader			
Annen renteinntekt		174 225	340 726
Annen finansinntekt		952	172
Annen rentekostnad		194	68
Annen finanskostnad		1 026	2 585
Resultat av finansposter		<u>173 956</u>	<u>338 245</u>
Ordinært resultat før skattekostnad		12 853	250 000
Årsresultat		<u>12 853</u>	<u>250 000</u>
Overføringer			
Avsatt til annen egenkapital		12 853	250 000
Sum overføringer		<u>12 853</u>	<u>250 000</u>

Balanse

Norsk scenekunstbruk AS

Eiendeler	Note	2015	2014
Anleggsmidler			
Finansielle anleggsmidler			
Investeringer i datterselskap	10	40 000	0
Sum finansielle anleggsmidler		<u>40 000</u>	<u>0</u>
Sum anleggsmidler		<u>40 000</u>	<u>0</u>
Omløpsmidler			
Kundefordringer	4	186 748	121 199
Andre kortsiktige fordringer		116 171	12 384
Sum fordringer		<u>302 919</u>	<u>133 583</u>
Bankinnskudd, kontanter o.l.	3	14 591 252	13 053 976
Sum omløpsmidler		<u>14 894 171</u>	<u>13 187 559</u>
Sum eiendeler		<u>14 934 171</u>	<u>13 187 559</u>

Side 1


Balanse

Norsk scenekunstbruk AS

Egenkapital og gjeld	Note	2015	2014
Innskutt egenkapital			
Aksjekapital	8	100 000	100 000
Sum innskutt egenkapital		<u>100 000</u>	<u>100 000</u>
Annen egenkapital	8	334 542	321 690
Sum opptjent egenkapital		<u>334 542</u>	<u>321 690</u>
Sum egenkapital		<u>434 542</u>	<u>421 690</u>
Gjeld			
Leverandørgjeld		506 449	306 029
Skyldig offentlige avgifter		242 746	204 176
Annen kortsiktig gjeld		13 750 434	12 255 664
Sum kortsiktig gjeld		<u>14 499 629</u>	<u>12 765 869</u>
Sum gjeld		<u>14 499 629</u>	<u>12 765 869</u>
Sum egenkapital og gjeld		<u>14 934 171</u>	<u>13 187 559</u>

Oslo, den
Styret i Norsk scenekunstbruk AS

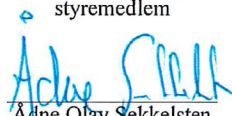

Janne Cathrin Langaas
styreleder


Ine Therese Berg
styremedlem


Kjell Moberg
styremedlem


Eirin Gjelsås
styremedlem


Louise Winness Prestgard
styremedlem


Adne Olav Sekkelsten
daglig leder

Norsk Scenekunstbruk AS

NOTER 2015

Regnskapsprinsipper:

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven og god regnskapsskikk. Selskapet har videre fulgt relevante bestemmelser i Norsk Regnskaps Standard utarbeidet av Norsk Regnskaps Stiftelse. De unntaksregler som gjelder for små foretak er anvendt der annet ikke er angitt i regnskapsprinsipper.

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter normalt poster som forfaller til betaling innen ett år etter siste dag i regnskapsåret, samt poster som knytter seg til varekretsløpet. Omløpsmidler vurderes til laveste verdi av anskaffelseskost og antatt virkelig verdi (Laveste verdis prinsipp).

Anleggsmidler og langsiktig gjeld

Anleggsmidler omfatter eiendeler bestemt til varig eie og bruk for virksomheten. Anleggsmidler er vurdert til anskaffelseskost. Varige driftsmidler føres opp i balansen og avskrives over driftsmidlets forventede økonomiske levetid. Varige driftsmidler nedskrives til virkelig verdi ved verdifall som forventes ikke å være av forbigående art. Nedskrivninger blir reversert når grunnlaget for nedskrivningen ikke lenger finnes å være til stede.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer føres opp i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til påregnelig tap. Avsetning til påregnelig tap gjøres på grunnlag av en individuell vurdering av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap. Andre fordringer er også gjenstand for en tilsvarende vurdering.

Note 1 – Lønnskostnad

	2015	2014
Lønninger	2 046 358	1 888 519
Lønninger showbox	66 640	144 046
Godtgjørelse til styre osv	71 000	44 000
Arbeidsgiveravgift	334 548	333 559
Andre lønnskostnader	228 937	306 358
Sum lønnskostnader	2 747 383	2 716 482
Årsverk	4	4
Lønn daglig leder	657 365	642 144

Selskapet er pliktig til å ha tjenestepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenestepensjon. Selskapets pensjonsordning tilfredsstiller kravene i denne lov.

Daglig leder har krav om ventelønn opp til maksimalt et halvt årsverk etter avslutning av arbeidsforhold fra selskapet side. Ventelønnen betales ikke ut dersom daglig leder går over til en annet lønnet arbeid etter endt arbeidsforhold i selskapet og avkortes ved overgang til annet lønnet arbeid tilsvarende størrelsen på ny inntekt.

Norsk Scenekunstbruk AS

Note 2 – Revisjonshonorar

Posten inkluderer godtgjørelse til revisor:

Honorar for lovpålagt revisjonstjenester 2014 og 2015

inkl.mva 64 656

Honorar for andre tjenester inkl mva 9 375

Note 3 – Bankinnskudd

Av bankinnskudd er kr. 137 616 bundet som sikkerhet for trukne skattetreksmidler.

Note 4 - Kundefordringer

Selskapets kundefordringer er oppført til pålydende. Det er ikke avsatt til tap på krav.

Note 5 – Statstilskudd

Tildelt i 2015 15 136 000

Periodisert fra 2014 879 451

Periodisert til 2016 -1 615 000

Sum statsstøtte 14 400 451

Note 6 – Kostnader kontorlokaler

	2015	2014
Leie kontorer	333 047	192 179
Leie lokaler Showbox	26 200	15 000
Renhold	11 643	16 256
Andre lokalkostnader	7 477	4 732
Sum kostnader kontorlokaler	378 368	228 167

Note 7 – Andre driftskostnader

	2015	2014
Driftsmaterialer/rekvisita	507 974	340 368
Honorarer/fremmede tjenester	460 751	1 155 900
Festivalen Showbox	985 617	834 198
Kontorkostnader	162 533	131 472
Reisekostnader	197 311	285 524
Andre driftskostnader	104440	99 556
Sum andre driftskostnader	2 418 627	2 847 018

Note 8 – Egenkapital

	Aksjekapital	Annen Egenkapital	Sum
Fra stiftelsen	100 000	321 690	421 690
Årsresultat	0	12 853	12 853
Pr 31.12	100 000	334 542	434 542

Selskapet har en aksjekapital på kr. 100 000 fordelt på 10 aksjer à kr. 10 000, hvor samtlige aksjer eies av Stiftelsen Danse- og teatersentrum. Det er kun en aksjeklasse, hvor alle aksjer har de samme rettigheter.

Norsk Scenekunstbruk AS

Note 9 - Avskrivningstablå for varige driftsmidler

Driftsløsøre inv. verktøy kontormaskiner

Anskaffelseskost pr. 1/1	100 000
+ Tilgang	0
- Avgang	0
Anskaffelseskost pr. 31/12	100 000
Akk. av/nedskr. pr 1/1	100 000
+ Ordinære avskrivninger	0
Akk. av/nedskr. pr. 31/12	100 000
Balanseført verdi pr 31/12	0
Prosentatsats for ord.avskr	20

Note 10 Investering i datter

Selskapet eier 100% av datterselskapet Kloden AS og er bokført til kostpris. Selskapet er stiftet i 2015 og regnskapet for 2015 er ikke avlagt ennå.

Til generalforsamlingen i Norsk Scenekunstbruk AS

Revisors beretning

Uttalelse om årsregnskapet

Vi har revidert årsregnskapet for Norsk Scenekunstbruk AS, som viser et overskudd på kr 12 853. Årsregnskapet består av balanse per 31. desember 2015, resultatregnskap for regnskapsåret avsluttet per denne datoen, og en beskrivelse av vesentlige anvendte regnskapsprinsipper og andre noteopplysninger.

Styret og daglig leders ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge, og for slik intern kontroll som styret og daglig leder finner nødvendig for å muliggjøre utarbeidelsen av et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil.

Revisors oppgaver og plikter

Vår oppgave er å gi uttrykk for en mening om dette årsregnskapet på bakgrunn av vår revisjon. Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder International Standards on Auditing. Revisjonsstandardene krever at vi etterlever etiske krav og planlegger og gjennomfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon.

En revisjon innebærer utførelse av handlinger for å innhente revisjonsbevis for beløpene og opplysningene i årsregnskapet. De valgte handlingene avhenger av revisors skjønn, herunder vurderingen av risikoene for at årsregnskapet inneholder vesentlig feilinformasjon, enten det skyldes misligheter eller feil. Ved en slik risikovurdering tar revisor hensyn til den interne kontrollen som er relevant for selskapets utarbeidelse av et årsregnskap som gir et rettviseende bilde. Formålet er å utforme revisjons handlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets interne kontroll. En revisjon omfatter også en vurdering av om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimatene utarbeidet av ledelsen er rimelige, samt en vurdering av den samlede presentasjonen av årsregnskapet.

Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Konklusjon

Etter vår mening er årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av den finansielle stillingen til Norsk Scenekunstbruk AS per 31. desember 2015, og av resultater for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.



Uttalelse om øvrige forhold

Konklusjon om årsberetningen

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.

Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag ISAE 3000 "Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon", mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av selskapets regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringskikk i Norge.

Oslo, 25. mai 2016

BDO AS

Merete Otterstad Sandsnes
Statsautorisert revisor





2015
BRUKKET



SCENE
KUNST

