

Kulturdepartementet og  
Utenriksdepartementet

Dato: 10.02.2021

Vår ref: GH/ÅS/40/2021

## **Innspill til internasjonal strategi**

Norsk scenekunstbruk kommer med innspill basert på erfaringene vi har gjort på det profesjonelle scenekunstheltet for barn og ungdom de seneste år.

### **Motivasjon for internasjonalt arbeid**

De fleste nasjonale og internasjonale organisasjonene som jobber med scenekunst for barn og ungdom er organisasjoner med stor aktivitet og med få årsverk, på samme måte som Scenekunstbruket. Tett kontakt, kompetansedeling og erfaringsutveksling er helt essensielt for at vi utvikler kunstfeltet og fagfellesskapet i Norge og internasjonalt. Særlig nyttig er kontakten med internasjonale organisasjoner som vi har langsiktig samarbeid med. Muligheten til å ta seg tid og økonomi til reiser og møter er viktige investeringer for organisasjonen. Det tar ofte tid å bygge gode relasjoner, og å ha muligheten til å etablere forhold kommer feltet til gode på lang sikt.

### **Festivaler**

Festivalene har en svært viktig rolle for scenekunstheltet for barn og unge. De er sentrale møteplasser for profesjonell kontakt og nettverksbygging - både for kunstnere, programmerere og andre fagpersoner. Det har bygget seg opp et sterkt samhold mellom scenekunstheltet som jobber med et ungt publikum rundt i verden. Vi ser dette tydelig gjennom vår scenekunstheltet Showbox som siden starten i 2005 har vokst til å bli en viktig internasjonal arena. Festivaldelegater har gitt norske kompanier turnémuligheter, og vi har også svært stor nytte av å delta på festivaler utenlands, for faglig utbytte og for å skape relasjoner mellom norske og utenlandske kunstnere. Vi ser at norsk scenekunst for et ungt publikum holder høy stjerne i andre land og har potensiale til å nå svært langt. Ofte er festivalene startpunktet for internasjonale turnéer og annen virksomhet.

I denne sammenheng må vi særlig fremheve samarbeidet med Danse- og teatersentrum/PAHN (DTS), som har vært med på å løfte Showbox inn i et større internasjonalt marked - særlig mot det asiatiske markedet. DTS har vært en pådriver og sterk faglig samarbeidspartner for oss i flere sammenhenger. De seneste år har de jobbet proaktivt med å knytte internasjonale kontakter fra flere land til Showbox. Vi samarbeider om sosiale arrangement og nettverksarrangement som har vært viktige for kunstnere, produsenter, lokale aktører og internasjonale gjester.

En annen verdi er koblingen festivalene bidrar til mellom det lokale og internasjonale. Gjester fra ulike steder i Norge som jobber med formidling av scenekunst i sine lokalmiljø møter gjester som sitter med det samme arbeidet i et annet land.

### **Ambassader**

Festivalene har også vært en god arena for å koble ambassadene på arbeidet med scenekunst for et ungt publikum, i tillegg til at det har vært gode sporadiske kontaktpunkter med ulike ambassader på enkeltprosjekt og utveksling av scenekunstproduksjoner og kunstneropphold. De har vært godt representert og i noen tilfeller støttet både kunstnerbesøk og forestillinger som har bilateral verdi for landene. Her kan vi bl.a. nevne den canadiske ambassaden og de norske ambassadene i Storbritannia (og konsulatet i Skottland), Irland, Belgia, New Delhi og konsulatet i New York. Vi vil også nevne det franske kultursenter i Norge som har vært aktiv i Showbox i flere sammenhenger.

### **EU-prosjekter og nordiske samarbeid**

Vi har svært gode erfaringer med resultatene av Kreativt Europa-prosjektene vi har vært med i. Å utvikle innhold sammen med internasjonale organisasjoner har stor betydning for oss. I kunstnerutviklingsprosjektet PUSH lar vi kunstnere møtes flere ganger på tvers av landegrensene, og investerer i relasjonsbygging og fellesskap. Vi ser også her at å bygge profesjonelle forhold steg for steg og over tid sørger for større mulighet til å utvikle kunstneriske prosjekter, gjerne flere år etter at kontakten har oppstått.

Kreativt Europa- og EØS-deskene ved Kulturrådet har vært tilgjengelige ved behov og har hatt god oversikt over ordningene. Det er krevende arbeid å utvikle innhold og ha langsiktige prosjekter med flere organisasjoner i andre land, og vi har erfart at en god prosjektleder / lead partner har mye å si for fremdrift og godt samarbeid.

Vi ser også stor internasjonal interesse for Scenekunstbrukets formidlingsmodell, spesielt knyttet opp mot DKS, og hvordan vi når så mange barn og ungdom over hele landet med scenekunst. Modellen og vår organisering av virksomheten har vært utgangspunkt for flere internasjonale samarbeid og presentasjoner, særlig i de nordiske og øst-europeiske landene.

### **Et profesjonelt teater for barn og unge - Kloden teater**

I arbeidet med etableringen og utviklingen av Kloden teater har internasjonale referanseprosjekter vært essensielt. I dialog med scenehus over store deler av Europa og USA har vi bygget opp god kompetanse for hvordan et teaterhus for barn og ungdom bør forholde seg til målgruppa, kunstfeltet og ikke minst lokalmiljøet. Fellesskapet blant institusjoner som jobber med et ungt publikum har god nytte av hverandre. De fleste kunstinstitusjonene har en viktig funksjon i byutviklingen, og erfaringsutvekslingen mellom dem har stor verdi for den enkelte institusjon, kunsten og lokalbefolkningen.

### **Mangfoldsarbeidet**

Internasjonalt arbeid med inkludering og mangfold er en viktig kilde til inspirasjon og vårt arbeid på dette området. Vi ser at festivaler i flere land ligger foran oss når det gjelder tilrettelegging blant annet for mennesker med funksjonsnedsettelse. Kontakten med internasjonale organisasjoner er viktige korrektiver til vår virksomhet og hvordan vi

jobber med mangfold og tilgjengeliggjøring i alle deler av virksomheten. Scenekunstbruket har startet arbeidet med ny strategi, og skal her hente internasjonal inspirasjon for hvordan vi kan gjøre krafttaket for mangfold og inkludering på det norske scenekunstheltet.

### **Korona-pandemien**

I 2020 valgte vi å arrangere Showbox, men i en heldigital versjon. Her gjorde vi oss noen gode erfaringer på hvilke aktiviteter som kan være digitale også i fremtiden for å inkludere flere internasjonale deltakere. Blant annet vil vi fortsette med digitale fagarrangement, og digitale intervjuer/samtaler med kunstnere og festivaler i andre land, enten på engelsk eller med engelsk teksting. Digitale workshops kan også ha en verdi i videre arbeid, slik at kunstnere fra andre land kan være med. Nettverksmøtene vi arrangerte med DTS mellom kunstnere og internasjonale festivaler var et fint tilskudd til festivalen, og noe vi gjerne kan videreføre. Vi kommer imidlertid til å prioritere å vise fysiske forestillinger på festivalen.

Scenekunstbrukets kjernevirksomhet er basert på samarbeid der vi deler, deltar og initierer til prosjekter som utvikler scenekunsten for de unge. Internasjonal samhandling er helt essensielt for oss i dette arbeidet. For å nå vårt mål om å utvikle scenekunstheltet for det unge publikummet er vi helt avhengig av de internasjonale organisasjonene vi har kontakt med, og stadig oppsøke nye samarbeid.

Vennlig hilsen  
Norsk scenekunstbruk



Ådne Sekkelsten  
daglig leder



Gabrielle Haga  
faglig rådgiver