

**Til Stortingets familie- og kulturkomité.**

Behandling av Statsbudsjettet 2019,  
Prop. 1 S (2018-2019)

Dato: 15. oktober 2018

Vår ref: 68/2018/ÅS

**Norsk scenekunstbruk – innspill til behandling av Statsbudsjettet 2019**

- Post 78, kap. 323 Musikk og scenekunst

**Scenekunstbruket er landets største formidler av scenekunst til barn og ungdom og den viktigste og største tilbyderen av scenekunst innenfor Den kulturelle skolesekken (DKS). Scenekunstbruket er et kompetansesenter og en aktiv pådriver for kunstnerisk og faglig utvikling, kvalitet og mangfold i scenekunst for barn og unge generelt.**

I 2017 formidlet vi 2 500 forestillinger fordelt på 71 produksjoner til rundt 212 000 tilskuere. Dette gjør også Scenekunstbruket til en av Norges største arbeidsplasser for frilanskunstnere innen scenekunst.

Ingen annen scenekunstinstitusjon i Norge når ut til tilskuere med en så stor geografisk spredning av scenekunst som Scenekunstbruket. Vi er den eneste scenekunstinstitusjonen som har hovedfokus på profesjonell scenekunst for barn og unge, og arbeider med kvalitetsheving og kompetanseutvikling på dette feltet. I tillegg arrangerer vi årlig scenekunsthøytiden Showbox, som er en av landets største festivaler for scenekunst for et yngre publikum, og en nasjonal og internasjonal møteplass for scenekunstnere og andre aktører i feltet.

I forslaget til Statsbudsjett 2019, er det dessverre ikke funnet plass til å styrke arbeidet vi gjør, men i stedet, reelt sett, svekke det. Dette går utover barn og unge som får et redusert tilbud av scenekunst i forhold til foregående år. Etter fem år med en reell reduksjon i vårt statlige tilskudd, merkes dette dramatisk på scenekunstillbudet. Fra 2012 til 2017 er det en nedgang på over 60 000 tilskuere – barn og unge over hele landet. Det er betydelig, og svært urovekkende.

Regjeringen understreker i sin kulturpolitikk at de vil styrke det frie kulturfeltet og spre makt og at et pulserende kunst- og kulturmiljø skal være tilgjengelig i distriktene og i byene. De understreker videre at de skal legge til rette for at kunstfeltet skal kunne skape sin egen arbeidsplass og gi barn og unge kulturell ballast. Og ikke minst er det et uttalt ønske fra Regjeringen om å sikre produksjon og formidling av frittstående, prosjektbasert norsk og internasjonal scenekunst.

Alt dette bidrar Scenekunstbruket til, og vi ønsker å underbygge dette i det følgende:

**Penger direkte til scenekunst**

Scenekunstbruket er kostnadseffektivt med en liten administrasjon. En økning til vår virksomhet, vil bety en tilsvarende økning av midlene som går direkte til scenekunst. Våre midler følger to hovedspor. Det ene er *insentivordningen* og det andre er *produksjonsmidler* til scenekunst for barn og unge.

*Insentivordningen*

Når en arrangør velger en av forestillingene i vårt repertoar, får de inntil 50% refusjon av kostnadene ved innkjøp av forestillingen – refusjonen er øremerket innkjøp av scenekunst, ikke administrasjon. For 2017 klarte vi kun å refundere 22% av kostnadene. Insentivmidlene er vårt viktigste styringsverktøy for å sikre profesjonalitet og kvalitet i scenekunstformidlingen til det unge publikummet. Det er en klar sammenheng mellom størrelsen på insentivmidlene og tilbudet av scenekunst ut i kommunene.

### *Støtteordning for scenekunst*

Scenekunstbruket har en egen støtteordning for produksjon av scenekunst til barn og ungdom.

Støtteordningen *Spenn* er nå den eneste produksjonsstøtteordningen i Norge for scenekunst for barn og unge utenfor Norsk kulturråd, og bidrar i så måte til en maktspredning, samt å gi scenekunstkompaniene flere søkemuligheter for å få støtte til sin produksjon.

### **Norges største arbeidsplass for frilansere og frittstående scenekunstkompanier**

Over 400 scenekunstnere er involvert i dette produksjons- og formidlingssystemet hvert år, og rundt 200 scenekunstnere og teknisk personale er i løpet av året sysselsatt på turné rundt om i hele landet. En økt støtte til Scenekunstbrukets insentivordning og produksjonsmidler, får en umiddelbar virkning i form av flere produksjoner og økt formidling av scenekunst til barn og unge over hele landet. Vi sørger også for gode arbeidsvilkår med kontrakteringer og fastsettelse av lønn og honorering som følger fagforbundenes satser.

### **Kostnadseffektiv drift**

Scenekunstbruket er, i likhet med mange andre, reelt sett kuttet med rundt 0,5% sett i forhold til forventet lønns- og prisjustering for 2019. Et kutt som er tatt uten hensyn til hvilke forutsetninger for effektivisering som er mulig innenfor vår drift.

Med våre fem årsverk driver Scenekunstbruket en virksomhet som, i tillegg til nevnte oppgaver, et rådgivningsorgan for scenekunstgrupper og arrangører over hele landet, og holder det nasjonale formidlingsnettverket faglig oppdatert på scenekunstheltet nasjonalt og internasjonalt, inkludert to EU-prosjekt vi er partner i. Samtidig driver vi også et eget nettsted hvor ungdom kan skrive anmeldelser om scenekunst - [www.ungestemmer.no](http://www.ungestemmer.no) De unge er med å påvirke i et maktspredningsperspektiv.

### **Den kulturelle skolesekken**

Vi følger utviklingen av den statlige etaten Kulturtanken tett. Det er viktig at alle kunstuttrykkene med deres fagmiljø ivaretas. Vi understreker igjen at kunstfeltene må utvikle seg utfra egne premisser og behov, og at det ikke bygges opp parallelle virksomheter og kompetanser til det som allerede eksisterer, herunder Scenekunstbrukets formidlingsnettverk og insentivordning.

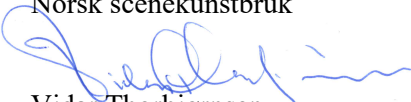
Vi er opptatt av at mest mulig midler kanaliseres til kunstproduksjon og elevenes kunstopplevelser. Velfungerende eksisterende ordninger må videreutvikles og styrkes for å lykkes i arbeidet med kunstformidlingen i DKS.

### **Avslutningsvis**

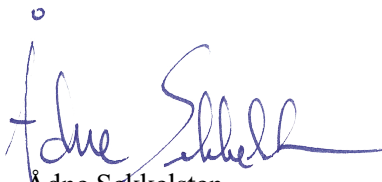
Scenekunstbrukets struktur og virksomhet er bygd opp på en distribuert nettverksmodell, hvor sentrum- og periferibegrepene ikke eksisterer. All vår aktivitet baserer seg på at den er brukerstyrt og etterspurt, og holder høy kvalitet.

- **Vi anmoder komiteen om å bidra til å opprettholde Scenekunstbrukets økonomiske rammer, og i tillegg foreslå å styrke vårt tilskudd for å øke tilbudet av scenekunst for barn og unge i hele landet.**

Oslo 15. oktober 2018  
Norsk scenekunstbruk



Vidar Thorbjørnsen  
styreleder



Ådne Sækkelsten  
daglig leder