

Til Stortingets familie- og kulturkomité.

Behandling av Statsbudsjettet 2017,
Prop. 1 S (2016-2017)

Dato: 20. oktober 2016

Vår ref: 68/2016/ÅS

Norsk scenekunstbruk – innspill til behandling av Statsbudsjettet 2017
- Post 78, kap. 323 Musikk og scenekunst

Norsk scenekunstbruk sørger for at barn og unge, uavhengig av bakgrunn og bosted, får tilgang på scenekunst av høy kvalitet.

Scenekunstbruket er landets største formidler av scenekunst til barn og ungdom i Den kulturelle skolesekken (DKS), og er samtidig en aktiv pådriver for kunstnerisk utvikling, kvalitet og mangfold i scenekunst for barn og unge generelt.

I 2015 formidlet vi 2 500 forestillinger fordelt på 62 produksjoner til over 245 000 tilskuere. Dette gjør også Scenekunstbrukets formidlingsnettverk til en av Norges største arbeidsplasser for frilanskunstnere.

Det er ingen annen scenekunstinstitusjon i Norge som når så mange tilskuere med en så stor geografisk spredning og tilgjengelighet av scenekunst som Scenekunstbruket. Vi er den eneste scenekunstinstitusjonen som har hovedfokus på profesjonell scenekunst for barn og unge, og arbeider med kvalitetsheving og kompetanseutvikling på dette feltet. I tillegg arrangerer vi scenekunsthifestivalen Showbox, som er landets viktigste festival for scenekunst for et yngre publikum, og en nasjonal og internasjonal møteplass for scenekunstnere og andre aktører i feltet.

I forslaget til Statsbudsjett 2017, er det dessverre ikke funnet plass til å styrke arbeidet vi gjør, men i stedet, reelt sett, svekke det. Til syvende og sist går dette utover barn og unge som får et redusert tilbud av scenekunst i forhold til foregående år. Etter tre år med en reell reduksjon i vårt statlige tilskudd, begynner dette å merkes på aktivitet. Bare fra 2012 til 2015 er det en nedgang på over 25 000 tilskuere – barn og unge over hele landet.

Regjeringen understreker i sin kulturpolitikk behovet for kvalitet, maktspredning, et tilbud og økt effektivitet. Og ikke minst et ønske om å sikre produksjon og formidling av frittstående, prosjektbasert norsk og internasjonal scenekunst.

Alt dette bidrar Scenekunstbruket til, og vi ønsker å underbygge dette i det følgende:

Penger direkte til scenekunst

Scenekunstbruket er kostnadseffektivt og har en liten administrasjon. En økning til vår virksomhet, vil bety en tilsvarende økning av midlene som går direkte til scenekunst. Våre midler følger to hovedspor. Det ene er *insentivordningen* og det andre er *produksjonsmidler* til scenekunst for barn og unge.

Insentivordningen

Når en arrangør velger en av forestillingene i vårt repertoar, har de krav på å få inntil 50% refusjon av kostnadene ved innkjøp av forestillingen – refusjonen er øremerket innkjøp av scenekunst, og kan ikke gå til administrasjon. For 2015 klarte vi kun å refundere 25% av kostnadene. Insentivmidlene er vårt viktigste styringsverktøy for å sikre profesjonalitet og kvalitet i scenekunstformidlingen til det unge publikummet. Det er en klar sammenheng mellom størrelsen på insentivmidlene og tilbudet av scenekunst ut i kommunene.

Produksjonsmidler

Vi forvalter, gjennom et eget fagutvalg, støtteordningen Spenn. Dette er produksjonsmidler til scenekunst for barn og unge. Spriket mellom etterspørselen av produksjoner og det som blir produsert er økende. I årets søknadsrunder, søkte 94 produksjoner med til sammen kr 14,6 mill og det ble innvilget støtte til 30 produksjoner innenfor vår ramme på kr 4 mill.

Støtteordningen Spenn er nå den eneste 'rene' produksjonsstøtteordningen i Norge for scenekunst for barn og unge, etter at Norsk kulturråd avviklet sitt fagutvalg for barn og unge på scenekunstheltet.

Norges største arbeidsplass for frilansere og frittstående scenekunstkompanier

400 scenekunstnere er involvert i dette produksjons- og formidlingssystemet hvert år. 62 danse- og teaterproduksjoner var ute på veien gjennom Scenekunstbruket i 2015, noe som innebar at rundt 200 scenekunstnere og teknisk personale i løpet av året var sysselsatt på turné. Det betyr videre at om vi ser på selve produksjonen av de samme forestillingene, kan vi i hvert fall doble antall involverte.

En økt støtte til Scenekunstbrukets refusjonsordning og produksjonsmidler, får en umiddelbar virkning i form av flere produksjoner og økt formidling av scenekunst til barn og unge over hele landet.

Kostnadseffektivt og lite byråkratisk

Scenekunstbruket er, i likhet med mange andre, reelt sett kuttet med inntil 1% sett i forhold til forventet lønns- og prisjustering for 2017. Et kutt som er tatt uten hensyn til hvilke forutsetninger for effektivisering som er mulig innenfor vår drift. Scenekunstbruket ekspanderer i aktivitet på bakgrunn av behov og etterspørsel, men administrativt og byråkratisk har vi ikke ekspandert de siste tre årene.

Med våre 3,8 årsverk driver Scenekunstbruket en virksomhet som, i tillegg til nevnte oppgaver som refusjonsordning og produksjonsstøtten, når over 245 000 tilskuere i året. I tillegg til scenekunstheltalen Showbox, drifter vi også et eget nettsted hvor ungdom kan skrive anmeldelser om scenekunsten de blir servert på skolen - www.ungestemmer.no De unge er gjennom dette motstemmer og peilemerker, og er med å påvirke i et maktspredningsperspektiv.

Samtidig er vi et rådgivningsorgan for scenekunstgrupper og arrangører over hele landet, og holder formidlingsnettverket faglig oppdatert på scenekunstheltet nasjonalt og internasjonalt.

Scenekunstbruket og Den kulturelle skolesekken

Vi viser til at DKS er under omorganisering, og at Kulturtanken skal ivareta det nasjonale ansvaret for Den kulturelle skolesekken innenfor alle kunstuttrykkene. Det er viktig at alle kunstuttrykkene og deres egenart ivaretas også med den nye organiseringen, og at hvert kunstfelt kan utvikle seg utfra egne premisser og behov. Vi vil også understreke betydningen av at de sidene ved dagens organisering som fungerer godt videreføres og styrkes – og at det ikke bygges opp parallelle virksomheter og kompetanser til det som allerede eksisterer, herunder Scenekunstbrukets formidlingsnettverk og insentivordning.


Avslutningsvis

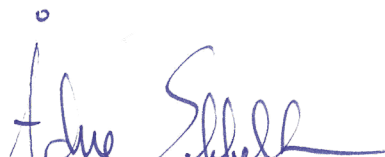
Scenekunstbrukets struktur og virksomhet er bygd opp på en distribuert nettverksmodell, hvor sentrum- og periferibegrepene ikke eksisterer. All vår aktivitet baserer seg på at den er brukerstyrt og etterspurt, og holder høy kvalitet.

For ytterligere innblikk i vår aktivitet, legger vi ved Scenekunstbrukets årsrapport for 2015.

- **Vi anmoder komiteen om å bidra til å opprettholde Scenekunstbrukets økonomiske rammer, og i tillegg foreslå å styrke vårt tilskudd for å øke tilbudet av scenekunst for barn og unge i hele landet.**

Oslo 20. oktober 2016
Norsk scenekunstbruk


Janne Langaas
styreleder


Ådne Sekkelsten
daglig leder

Vedlegg: - Årsrapport 2015, Norsk scenekunstbruk