

Kulturdepartementet

e-post: postmottak@kud.dep.no

Dato: 14.09.2012

Vår ref: åos/68

Deres ref:

INNSPILL TIL STRATEGI FOR 'DANS I HELE LANDET'

Viser til høringsmøtet om dans i Kulturdepartementet den 23. august d.å. hvor vi ble oppfordret til å komme med innspill til arbeidet med det videre strategiarbeidet for dans i Norge.

Scenekunstbruket viser konkrete forslag til hvordan vi kan være med på å bidra til at dansekunsten, og kunnskapen om den, blir enda bedre formidlet til hele landet. Det er viktig å basere seg på allerede eksisterende formidlingsordninger, se potensialet i dem og utvikle dem videre.

Det meste av Scenekunstbrukets formidling av scenekunst i dag, er scenekunst til målgruppen 0-20 år. 30-40% av det vi formidler av scenekunst til denne målgruppen er danseforestillinger. Det er viktig at tiltakene mot denne publikumsgruppen opprettholdes og forsterkes for å gi det yngre publikummet scenekunst av høy kvalitet. Et av virkemidlene er blant annet økte refusjonsmidler/arrangørstøtte gjennom Scenekunstbruket. Vi ser en klar sammenheng mellom våre refusjonsmidler og antall publikum.

For å nå et enda bredere lag av befolkningen med åpne kveldsforestillinger o.l. ønsker vi å gå i dialog om forslag til et 3-årig pilotprosjekt for å bygge opp formidlingen og kompetansen for dans i hele Norge. Vi viser også til innspill fra både Troms og S-Trøndelag fylkeskommune.

Bygge på eksisterende formidlingsnettverk

Scenekunstbruket har alltid vært opptatt av å formidle dans innenfor vår portefølje. Fra å være en beskjeden del av det vi formidlet på slutten av 1990-tallet, har etterspørselen etter dans økt betraktelig. Dette handler ikke bare om en ren formidling av et uttrykk, men et helhetlig nettverksarbeid sammen med fylkene og kommunene i Norge for å bygge opp kompetanse om kunstformen. Det har vært, og er viktig å bygge et lokalt publikum gjennom å skape mot i formidlingen. Et slikt arbeid er nøkkelen til å skape et eierforhold og motivasjon blant de som lokalt skal stå for repertoarvalgene overfor sitt publikum.

Når det nå er et ønske om å se på muligheten for å øke folks tilgang til dansekunsten i hele landet - også utenfor Den kulturelle skolesekken - mener vi derfor det er viktig å se hvordan Scenekunstbrukets nettverk kan bidra til det.

Scenekunstbruket i 18 av landets 19 fylker og deres kommuner

Vår formidling baserer seg på forvaltningsnivåene fylker og kommuner. Siden de fleste kulturhus i landet er eid av kommunene, ser vi her en klar sammenheng og mulighet i å utvide vår refusjonsordning/arrangørstøtte slik at kulturhusene/kommunene kan programmere dans på sine scener utfra et kvalitetsvurdert repertoar. Og med det, kunne motta inntil 50% refusjon gjennom vår ordning. Det er kun Oslo i dag, som ikke er med i Scenekunstbrukets ordning.

Scenekunstbrukets formidlingsnettverk fungerer godt for fylkene med tanke på kompetanseutvikling, kvalitetsvurdering og felles pris-/honorarpolitikk. Samtidig er det en refusjonsordning som bidrar til større volum i scenekunsttilbudet over hele landet, samt gir rom for fleksibilitet, mangfold og regionale tilpasninger. I dag vises allerede mange av forestillingene i Den kulturelle skolesekken på regionale kulturhus, i et samarbeid mellom fylke, kommune og Scenekunstbruket.

Kvalitet og kompetanse belønnes

Når det gjelder selve utvelgelsen av forestillinger og den kvalitetsvurderingen som gjøres, vil det for Scenekunstbruket sin del være å fortsette praksisen med en åpen dialog mellom arrangør og den regionale scenekunstkompetansen. Og spesielt de regionale kompetansesentrene for dans vil være nye og viktige aktører inn i et slikt pilotprosjekt. I tillegg vil vi foreslå at det i prosjektperioden bør opprettes et eget kunstnerisk råd med både dansekompetanse og formidlingskompetanse, som vil fungere på samme måte som det eksisterende kunstneriske råd i Scenekunstbruket.

I dette pilotprosjektet vil vi ha årlige nettverkssamlinger for arrangørnettverket og invitere til samarbeid med Dansens hus i oppbygningen av dansekompetansen. I tillegg er det et viktig element å bidra til publikumsbygging i forhold til dans på kulturhusene og hvordan øke interessen generelt for dans i hele landet. Her foreslår vi å utarbeide felles strategier i formidlingen, samtidig som lokale forhold tas hensyn til. Riksteatret og de regionale scenekunstinstitusjonenes kompetanse på informasjonsarbeid og formidling, bør også trekkes inn her. Samt de etablerte dansekunstkompanienes erfaring på feltet.

Et slikt pilotprosjekt kan i tillegg følges av Norsk publikumsutvikling. Både for å se på ulike strategier for å få publikum til å interessere seg for dans, men også for å koble nyttig kompetanse sammen med de ulike kulturhusene o.a.

Avslutningsvis

Vi håper å komme i dialog med departementet og aktuelle samarbeidspartnere for å vurdere et slikt prosjekt.

Scenekunstbrukets eksisterende refusjonsordning og formidlingsnettverk, mener vil ligge godt til rette for å få raske resultater i et slikt prosjekt - og det er god ressursutnyttelse av midlene. Prosjektet vil også ha stor overføringsverdi etter at prosjektperioden er over.

Med vennlig hilsen

Norsk scenekunstbruk


Adne Sekkelsten

daglig leder